

PLAN DIGITAL DE CENTRO

LICEO IBÉRICO

EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA



**Comunidad
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	CPR INF-PRI-SEC Liceo Ibérico	
Código	28015291	
Web	https://www.liceoiberico.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Julián Diago Cabeздо	julian.diago@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Miguel Ángel Sanz Madera	miguelangel.sanzmadera@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	María Jiménez García-Arcicollar	maria.jimenez274@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Liceo Ibérico es un centro concertado laico ubicado en el distrito de Carabanchel en Madrid. Ofrece las etapas de educación infantil, primaria y ESO. Imparte enseñanzas a 258 alumnos distribuidos en dos sedes, una para infantil y otra para el resto de enseñanzas. El Claustro se compone de 27 profesores.

El proyecto educativo del centro apuesta por la inclusión de las tecnologías digitales. El colegio ha implementado (salvo en los cursos de Infantil y los inferiores de Primaria, en los que tienen que aprender grafomotricidad y afianzar sus habilidades caligráficas) el uso generalizado de tabletas, provistas con los libros de texto digitales, sistema en el que se basa la metodología de enseñanza-aprendizaje en el aula, así como exposiciones del alumnado para favorecer su participación activa.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de mochila digital, aspecto diferenciador del centro en el distrito en el que se ubica.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan digital de centro debe incluirse, según las instrucciones de principio de curso, en el Proyecto Educativo de Centro, que a su vez está contenido en la PGA.

El centro apuesta en su estrategia por las metodologías activas y el uso de las tecnologías digitales en el aula.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo está motivado para actualizar el uso de las tecnologías digitales en el centro.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Colaboración e interconexiones

No existe colaboración ni interconexión con otras entidades, y tampoco está en su línea estratégica a corto plazo.

Infraestructuras y equipos

Se fomenta el uso de los recursos digitales en las aulas, y se pretende que, con la formación del profesorado, esta práctica sea diaria.

No existe un sistema de gestión de las incidencias informáticas, se realiza notificando en un cuaderno los problemas que surjan.

El colegio dispone de conexión a Internet por fibra óptica. Tiene WIFI propia, separada en dos redes, para profesores y para alumnos. La cobertura alcanza a la mayor parte de las dependencias del centro.

Las infraestructuras digitales del centro son reducidas en relación al número de alumnos y profesores. Dispone de 41 portátiles, ordenadores de sobremesa y proyectores en todas las aulas (16) y 2 ordenadores en la biblioteca, 45 tablets, 3 PDIs y una televisión.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de su propia tableta.

Desarrollo profesional

Actualmente no existe un plan de formación del personal docente. Este curso se va a potenciar la formación como instrumento de mejora de la de metodologías y uso de tecnologías digitales.

Pedagogía: apoyos y recursos

Desde 5º de primaria se trabaja con libros digitales en el aula, los alumnos trabajan con tabletas o portátiles de su propiedad.

Los docentes disponen de ordenadores portátiles para uso educativo.

La mayor parte de las aulas están dotadas de ordenador, proyector y pizarras digitales que se utilizan como parte activa.

El parque de Madrid Río se encuentra a 5 minutos del colegio, por lo que ocasionalmente hay actividades que se realizan en el parque.

El centro implementa un plan lector, que podrá ser reforzado con tecnologías digitales para realizar rutas de aprendizaje (MadRead).

Pedagogía: implementación en el aula

Debido a la situación de pandemia de los dos últimos cursos, los alumnos de Secundaria trabajan de forma individual, y en Infantil y Primaria en grupos burbuja. Esto condiciona que el desarrollo de las clases utilice metodologías clásicas. Para el próximo curso se pretende diversificar con sistemas más activos e inclusivos.

En el aula de PT se trabaja la inclusión con el uso de tabletas y de aplicaciones de gamificación.

En las asignaturas de Matemáticas se aplica la metodología ABN (aprendizaje basado en números), que incentiva el cálculo mental y el aprendizaje manipulativo.

Evaluación

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Los instrumentos de evaluación aplicados son pruebas escritas, tareas del trabajo diario en el aula y en el domicilio, interés y participación y exposiciones del alumnado. No se utilizan aplicaciones de evaluación en línea.

Competencias del alumnado

El alumnado mejora día a día en el uso de tecnologías digitales, pero en ocasiones se ve abrumado por la “infoxicación”, se pierde por el exceso de información, y tampoco es consciente de la importancia de la protección de datos y de la privacidad y respeto en la red. El profesorado ejerce de guía en la importancia de estos aspectos, y les enseña a conocer y utilizar herramientas digitales educativas.

Familias e interacción con el Centro

Las familias del alumnado pertenecen a un entorno socioeconómico medio-bajo. La implicación en la educación de sus hijos ha disminuido, debido tanto a la falta de tiempo libre por la sobrecarga laboral como por la falta de formación académica de las familias, lo que impide apoyar a sus hijos y delegar en el centro la educación de los mismos.

Web y redes sociales

La web está alojada en un dominio propio y es gestionada por el coordinador TIC del centro.

El colegio no está presente en redes sociales, pero se plantea para el próximo curso.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.2
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4.4

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	2.5
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.1

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.6
C3. Acceso a internet	4.5

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C5: Asistencia técnica:	3.4
C7: protección de datos	4.8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	2.9
D2: Participación en el DPC	2.9
D3: Intercambio de experiencias	2.9
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.5
E2. Creación de recursos digitales	3.3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	4.2
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3: Fomento de la creatividad:	3.5
F4. Implicación del alumnado	3.6
F5: Colaboración del alumnado	3.5
F6: Proyectos interdisciplinares	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.8
G3. Retroalimentación adecuada	3.1
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.7
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.4
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4.3
H3. Comportamiento responsable	4.2
H5. Verificar la calidad de la información	3.9
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.8
H9. Creación de contenidos digitales	3.2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- Centro pequeño, con muy poco espacio para instalaciones.
- No tiene programa bilingüe.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Centro de excelencia TIC con uso de ordenadores, pizarras digitales y tablets en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Al tener un grupo minoritario de alumnado, es acogedor, familiar y con un alto grado de control.
- El profesorado se encuentra muy involucrado en los procesos de aprendizaje y en la vida rutinaria de los alumnos.
- Uso de la plataforma digital Educamos para la comunicación con familias.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Gran parte de las familias son desfavorecidas, con pocos recursos y con diferentes ideologías y culturas. La zona del centro está cada vez más empobrecida.
- Escasa cultura digital por parte de algunas familias.
- Este curso se sigue con el uso de la plataforma Raíces, con desconocimiento de la importación desde la plataforma Educamos y otras facetas poco intuitivas.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Seguir aumentando los recursos TIC, ya que es el único centro de la zona con excelencia.
- Innovación de actividades para hacer más atractiva la enseñanza y dejar a un lado el método tradicional. (A través del método ABN, siendo este el único de la zona).
- Mantener la jornada de Necesidades Educativas Especiales para atender mejor la diversidad del alumnado.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Las áreas de impacto sobre las que se desea actuar son las siguientes:

- **ÁREA A LIDERAZGO**
- **ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL.**
- **ÁREA E PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**
- **ÁREA MÓDULO FAMILIAS**
- **ÁREA MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

A1. Figuras de liderazgo

Objetivo específico: crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.

Actuación 1: Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: base teórica de las metodologías activas y revisión de posibles programaciones de cara al próximo curso.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro:		Valoración:

Actuación 2: Conocer los apartados que incluye el PDC.

Responsable: Equipo Directivo y profesorado.	Recursos: documento del PDC	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro:		Valoración:

Actuación 3: agendar las reuniones del equipo #CompDigEdu.

Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: agenda y programación anual del #CompDigEdu.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: acta de reunión.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC.		
Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: acta de reunión y documento del PDC.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 3: informar al equipo docente de las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel.		
Responsable: #CompDigEdu.	Recursos: noticias actuales sobre la adquisición de certificaciones.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
A.3. Herramientas de comunicación con el claustro.		
Objetivo específico: implantar el uso exclusivo de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: mostrar al claustro las posibilidades que ofrecen algunas plataformas educativas permitidas por la Administración y potenciar su uso. (e-valuM y MadRead)		
Responsable: #CompDigEdu y Coordinador TIC.	Recursos: exposición de e-valuM y MadRead.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: seleccionar las plataformas educativas que el centro quiere impulsar por las posibilidades que plantean y la necesidad de su uso. (Raíces).		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: exposición de Raíces.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D1: Planes de formación de centros.

Objetivo específico: diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: valorar las necesidades formativas que se siguen presentando en este curso por parte del profesorado.

Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario del profesorado.	Temporalización: octubre 2023.
--	---	--------------------------------

Indicador de logro:

Valoración:

Actuación 2: Diseño de actividades formativas necesarias para cubrir esas necesidades.

Responsable: Equipo directivo, ATD y #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario del profesorado y puesta en común.	Temporalización: octubre 2023.
---	---	--------------------------------

Indicador de logro:

Valoración:

D3: Competencia en metodologías activas del profesorado.

Objetivo específico: definir las metodologías activas que se van a desarrollar en el centro para diseñar una formación más específica.

Actuación 1: recoger información sobre las diferentes metodologías activas cuya base teórica conocen los docentes.

Responsable: #CompDigEdu y Equipo Directivo.	Recursos: cuestionario del profesorado.	Temporalización: octubre 2023.
--	---	--------------------------------

Indicador de logro:

Valoración:

Actuación 2: seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las señas de identidad del centro.

NOMBRE DE CENTRO		CÓDIGO DE CENTRO
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: análisis de los beneficios de metodologías concretas.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 3: diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas.		
Responsable: Equipo directivo, ATD y #CompDigEdu.	Recursos: posible curso de formación.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 4: intentar incluir una metodología activa en el próximo curso.		
Responsable: Equipo Directivo y profesorado.	Recursos: revisión de programaciones del próximo curso.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
D4: Cultura de compartir materiales y experiencias.		
Objetivo específico: establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.		
Actuación 1: en reuniones de departamento o ciclo se realizan intercambios de prácticas docentes digitales.		
Responsable: Equipo Docente.	Recursos: aplicaciones y prácticas digitales.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:

F. PEDAGOGÍA – IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
F2. Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.		
Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.		
Actuación 1: incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo con documentos compartidos en pequeños grupos.		
Responsable: Equipo Docente.	Recursos: documentos	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo en proyectos que incluyen TIC como podcast o Genially en pequeños grupos.		
Responsable: Equipo Docente.	Recursos: podcast y Genially	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
F3. Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE.		
Objetivo específico: Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.		
Actuación 1: proporcionar múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, Youtube o Nube de palabras)		
Responsable: Equipo Docente.	Recursos: pictogramas y aplicaciones didácticas.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación con las familias mediante herramientas digitales

MF.4 Familias competencia digital ciudadana

Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales de formación de las familias que necesiten una formación básica.

Actuación 1: contactar personalmente con familias que no tengan adquirida la competencia digital básica para ofrecerles ayuda.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: agenda.

Temporalización: primer trimestre.

Indicador de logro:

Valoración:

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada que cumpla con los requisitos de seguridad y protección de datos de la Comunidad de Madrid.

MDC.1 Web del centro

Objetivo específico: mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: Equipo Directivo.

Recurso: Página Web.

Temporalización: a lo largo del curso.

Indicador de logro:

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 2: publicar novedades al menos con una periodicidad semanal-quincenal.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: página web.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro:		Valoración:

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

El Equipo directivo, el coordinador TIC, el personal ATD y la responsable #CompDigEdu.

Temporalización.

Se realiza una valoración de los objetivos específicos propuestos mensualmente.

Instrumentos.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Los instrumentos utilizados para la evaluación han sido el Plan Digital de Centro, la Guía de Elaboración, las ponencias realizadas y las actuaciones llevadas a cabo en el centro.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...).

El proceso se realiza mediante una reunión mensual en la que participa el Equipo Directivo, el coordinador TIC y la responsable #CompDigEdu. En cada reunión se exponen todos los puntos a tratar y se toman decisiones de manera democrática. Para la evaluación de cada objetivo específico se valora si ya se ha cumplido, si está en proceso o todavía no se ha iniciado. En caso de que ya se haya cumplido, se realiza una valoración del mismo y se añaden propuestas de mejoras si es necesario.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

A1. Figuras de liderazgo

Objetivo específico: crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.

Actuación 1: Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: base teórica de las metodologías activas y revisión de posibles programaciones de cara al próximo curso.

Temporalización: primer trimestre

Indicador de logro:

Valoración:

Actuación 2: Conocer los apartados que incluye el PDC.

Responsable: Equipo Directivo y profesorado.

Recursos: documento del PDC

Temporalización: octubre 2023

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 3: agendar las reuniones del equipo #CompDigEdu.		
Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: agenda y programación anual del #CompDigEdu.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado		
Objetivo específico: presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: acta de reunión.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC.		
Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: acta de reunión y documento del PDC.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 3: informar al equipo docente de las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel.		
Responsable: #CompDigEdu.	Recursos: noticias actuales sobre la adquisición de certificaciones.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
A.3. Herramientas de comunicación con el claustro.		
Objetivo específico: implantar el uso exclusivo de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: mostrar al claustro las posibilidades que ofrecen algunas plataformas educativas permitidas por la Administración y potenciar su uso. (e-valuM y MadRead)		
Responsable: #CompDigEdu y Coordinador TIC.	Recursos: exposición de e-valuM y MadRead.	Temporalización: primer trimestre.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: seleccionar las plataformas educativas que el centro quiere impulsar por las posibilidades que plantean y la necesidad de su uso. (Raíces).		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: exposición de Raíces.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D1: Planes de formación de centros.

Objetivo específico: diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: valorar las necesidades formativas que se siguen presentando en este curso por parte del profesorado.

Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario del profesorado.	Temporalización: octubre 2023.
--	---	--------------------------------

Indicador de logro:	Valoración:
---------------------	-------------

Actuación 2: Diseño de actividades formativas necesarias para cubrir esas necesidades.

Responsable: Equipo directivo, ATD y #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario del profesorado y puesta en común.	Temporalización: octubre 2023.
---	---	--------------------------------

Indicador de logro:	Valoración:
---------------------	-------------

D3: Competencia en metodologías activas del profesorado.

Objetivo específico: definir las metodologías activas que se van a desarrollar en el centro para diseñar una formación más e específica.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 1: recoger información sobre las diferentes metodologías activas cuya base teórica conocen los docentes.		
Responsable: #CompDigEdu y Equipo Directivo.	Recursos: cuestionario del profesorado.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las señas de identidad del centro.		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: análisis de los beneficios de metodologías concretas.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 3: diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas.		
Responsable: Equipo directivo, ATD y #CompDigEdu.	Recursos: posible curso de formación.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 4: intentar incluir una metodología activa en el próximo curso.		
Responsable: Equipo Directivo y profesorado.	Recursos: revisión de programaciones del próximo curso.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:
D4: Cultura de compartir materiales y experiencias.		
Objetivo específico: establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.		
Actuación 1: en reuniones de departamento o ciclo se realizan intercambios de prácticas docentes digitales.		
Responsable: Equipo Docente.	Recursos: aplicaciones y prácticas digitales.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F. PEDAGOGÍA – IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F2. Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.

Actuación 1: incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo con documentos compartidos en pequeños grupos.

Responsable: Equipo Docente.

Recursos: documentos

Temporalización: a lo largo de todo el curso.

Indicador de logro:

Valoración:

Actuación 2: incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo en proyectos que incluyen TIC como podcast o Genially en pequeños grupos.

Responsable: Equipo Docente.

Recursos: podcast y Genially

Temporalización: a lo largo de todo el curso.

Indicador de logro:

Valoración:

F3. Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE.

Objetivo específico: Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

Actuación 1: proporcionar múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, Youtube o Nube de palabras)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Equipo Docente.	Recursos: pictogramas y aplicaciones didácticas.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro:		Valoración:

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación con las familias mediante herramientas digitales

MF.4 Familias competencia digital ciudadana

Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales de formación de las familias que necesiten una formación básica.

Actuación 1: contactar personalmente con familias que no tengan adquirida la competencia digital básica para ofrecerles ayuda.

Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: agenda.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro:		Valoración:

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada que cumpla con los requisitos de seguridad y protección de datos de la Comunidad de Madrid.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MDC.1 Web del centro		
Objetivo específico: mantener actualizada la web con enlaces funcionales.		
Actuación 1: actualizar y publicar novedades de una forma regular.		
Responsable: Equipo Directivo.	Recurso: Página Web.	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro:		Valoración:
Actuación 2: publicar novedades al menos con una periodicidad semanal-quincenal.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: página web.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro:		Valoración: