

EDUCACIÓN SECUNDARIA

plantilla PDC Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D.Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F.Implementación en el aula
 - G.Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

CENTRO		
Nombre	CPR INF-PRI-SEC Liceo Ibérico	
Código	28015291	
Web	https://www.liceoiberico.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Rivas Recio, M ^a Esther	esther.rivas1@educamadrid.org
Coordinador TIC	Sanz Madera, Miguel Ángel	miguelangel.sanzmadera@educamadrid.org
Persona de contacto Código Escuela 4.0 Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Jiménez García-Arcicollar, María	maria.jimenez274@educamadrid.org

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?

El Liceo Ibérico es un centro concertado laico ubicado en el distrito de Carabanchel en Madrid. Ofrece las etapas de Educación Infantil, Primaria y ESO. Imparte enseñanzas a 286 alumnos distribuidos en dos sedes, una para infantil y otra para el resto de enseñanzas. El Claustro se compone de 27 profesores.

El Proyecto Educativo del Centro apuesta por la inclusión de las tecnologías digitales. El colegio ha implementado (salvo en los cursos de Infantil y los inferiores de Primaria, en los que tienen que aprender grafomotricidad y afianzar sus habilidades caligráficas) el uso generalizado de tabletas, provistas con los libros de texto digitales, sistema en el que se basa la metodología de enseñanza-aprendizaje en el aula, así como exposiciones del alumnado para favorecer su participación activa.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de mochila digital, aspecto diferenciador del centro en el distrito en el que se ubica.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?

El plan digital de centro debe incluirse, según las instrucciones de principio de curso, en el Proyecto Educativo de Centro, que a su vez está contenido en la PGA.

El centro apuesta en su estrategia por las metodologías activas y el uso de las tecnologías digitales en el aula.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo está motivado para actualizar el uso de las tecnologías digitales en el centro.

Colaboración e interconexiones

No existe colaboración ni interconexión con otras entidades, y tampoco está en su línea estratégica a corto plazo.

Infraestructuras y equipos

Se fomenta el uso de los recursos digitales en las aulas, y se pretende que, con la formación del profesorado, esta práctica sea diaria.

No existe un sistema de gestión de las incidencias informáticas, se realiza notificando en un cuaderno los problemas que surjan.

El colegio dispone de conexión a Internet por fibra óptica. Tiene WIFI propia, separada en dos redes, para profesores y para alumnos. La cobertura alcanza a la mayor parte de las dependencias del centro.

Las infraestructuras digitales del centro son reducidas en relación con el número de alumnos y profesores. Dispone de 41 portátiles, ordenadores de sobremesa y proyectores en todas las aulas (16) y 2 ordenadores en la biblioteca, 45 tablets, 3 PDIs y una televisión.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de su propia tableta.

Desarrollo profesional

El personal docente realiza formaciones en función de las necesidades del Centro y del alumnado.

Pedagogía: apoyos y recursos

Desde 5º de primaria se trabaja con libros digitales en el aula, los alumnos trabajan con tabletas o portátiles de su propiedad.

Los docentes disponen de ordenadores portátiles para uso educativo.

La mayor parte de las aulas están dotadas de ordenador, proyector y pizarras digitales que se utilizan como parte activa.

El parque de Madrid Río se encuentra a 5 minutos del colegio, por lo que ocasionalmente hay actividades que se realizan en el parque.

El centro implementa un plan lector, que podrá ser reforzado con tecnologías digitales para realizar rutas de aprendizaje (MadRead).

Pedagogía: implementación en el aula

Los alumnos de Secundaria trabajan de forma individual, aunque se realizan trabajos cooperativos en gran parte de las asignaturas usando diversos recursos digitales. Esto favorece el trabajo colaborativo y la competencia digital del alumnado.

En el aula de PT se trabaja la inclusión con el uso de tabletas y de aplicaciones de gamificación.

Evaluación

Los instrumentos de evaluación aplicados son pruebas escritas, tareas del trabajo diario en el aula y en el domicilio, interés y participación y exposiciones del alumnado. No se utilizan aplicaciones de evaluación en línea.

Competencias del alumnado

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

El alumnado mejora día a día en el uso de tecnologías digitales, pero en ocasiones se ve abrumado por la “infoxicación”, se pierde por el exceso de información, y tampoco es consciente de la importancia de la protección de datos y de la privacidad y respeto en la red. El profesorado ejerce de guía en la importancia de estos aspectos, y les enseña a conocer y utilizar herramientas digitales educativas.

Familias e interacción con el Centro

Las familias del alumnado pertenecen a un entorno socioeconómico medio-bajo. La implicación en la educación de sus hijos ha disminuido, debido tanto a la falta de tiempo libre por la sobrecarga laboral como por la falta de formación académica de las familias, lo que impide apoyar a sus hijos y delegar en el centro la educación de los mismos.

Web y redes sociales

La web está alojada en un dominio propio y es gestionada por el coordinador TIC del centro.

El Instagram del Centro es gestionado por la community manager, la cual pertenece al Equipo Directivo.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.2
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4.4

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	2.5
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.1

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.6
C3. Acceso a internet	4.5
C5: Asistencia técnica:	3.4
C7: protección de datos	4.8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.6

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	2.9
D2: Participación en el DPC	2.9
D3: Intercambio de experiencias	2.9

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.5
E2. Creación de recursos digitales	3.3

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	4.2
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3: Fomento de la creatividad:	3.5
F4. Implicación del alumnado	3.6
F5: Colaboración del alumnado	3.5
F6: Proyectos interdisciplinares	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.8
G3. Retroalimentación adecuada	3.1
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.7
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.4
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4.3
H3. Comportamiento responsable	4.2
H5. Verificar la calidad de la información	3.9
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.8
H9. Creación de contenidos digitales	3.2

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Centro pequeño, con muy poco espacio para instalaciones.
No tiene programa bilingüe.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Centro de excelencia TIC con uso de ordenadores, pizarras digitales y tablets en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Al tener un grupo minoritario de alumnado, es acogedor, familiar y con un alto grado de control.
El profesorado se encuentra muy involucrado en los procesos de aprendizaje y en la vida rutinaria de los alumnos.
Uso de la plataforma digital Educamos para la comunicación con familias.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Gran parte de las familias son desfavorecidas, con pocos recursos y con diferentes ideologías y culturas. La zona del centro está cada vez más empobrecida.
Escasa cultura digital por parte de algunas familias.
Este curso se sigue con el uso de la plataforma Raíces, con facetas poco intuitivas y errores de la propia aplicación que saturan la Secretaría.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Seguir aumentando los recursos TIC, ya que es el único centro de la zona con excelencia.
Innovación de actividades para hacer más atractiva la enseñanza y dejar a un lado el método tradicional. (A través del método ABN en Infantil y primer ciclo de Educación Primaria).
Mantener la jornada de Necesidades Educativas Especiales para atender mejor la diversidad del alumnado.
Aprendizaje Basado en Proyectos en Educación Infantil.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

- **ÁREA A LIDERAZGO**
- **ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL**
- **ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**
- **ÁREA H COMPETENCIAS DEL ALUMNO**
- **ÁREA MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: A1. Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.

Actuación 1: identificar las figuras que lideran los equipos

Responsable: equipo directivo	Recursos: datos del profesorado.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: establecer un líder por ciclo.		Valoración: realizado.

Actuación 2: incluir un punto del orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC.

Responsable: jefes de departamento.	Recursos: acta de reunión.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: comprobar la implementación en cada reunión.		Valoración: parcialmente realizado.

Actuación 3: incluir al responsable #CompDigEdu en reuniones periódicas con los diferentes equipos docentes/departamentos.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: responsable #CompDigEdu y jefes de departamento.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: asistencia y asesoramiento del responsable #CompDigEdu en todas las reuniones.		Valoración: parcialmente realizado.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: D5. Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Actuación 1: crear un cuestionario de autoevaluación por departamentos para todo el profesorado.

Responsable: equipo directivo y responsable #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario de autoevaluación.	Temporalización: junio 2025
Indicador de logro: realización del cuestionario teniendo en cuenta todos los aspectos que se deben autoevaluar.		Valoración: no realizado.

Actuación 2: elaborar una lista de conclusiones a partir del cuestionario que sirva de punto de reflexión en las reuniones de departamento o ciclo, CCP y claustros.

Responsable: equipo directivo y responsable #CompDigEdu.	Recursos: cuestionarios realizados.	Temporalización: junio 2025
Indicador de logro: análisis minucioso del cuestionario del profesorado.		Valoración: no realizado.

Actuación 3: realizar una propuesta de mejoras por departamentos o ciclos a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario.

Responsable: equipo docente y equipo directivo.	Recursos: cuestionarios realizados y conclusiones.	Temporalización: junio 2025
Indicador de logro: se realizan propuestas de cara al próximo curso 2025-2026.		Valoración: no realizado.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: F2. Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas.

Actuación 1: incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica de las diferentes materias.

Responsable: equipo docente.	Recursos: programaciones didácticas.	Temporalización: septiembre 2024
Indicador de logro: revisión de programaciones en las que se hayan incluido este tipo de actividades.		Valoración: parcialmente realizado.

Actuación 2: incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas.

Responsable: equipo docente.	Recursos: programaciones didácticas.	Temporalización: septiembre 2024
Indicador de logro: revisión de programaciones en las que se hayan incluido las herramientas digitales.		Valoración: parcialmente realizado.

Actuación 3: incorporar como rutina el trabajo cooperativo/colaborativo con herramientas TIC compartidos en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de vídeo...).

Responsable: equipo docente	Recursos: herramientas TIC.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: realización de trabajos cooperativos/colaborativos.		Valoración: parcialmente realizado.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: H5. Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

(presentaciones sencillas, edición de imágenes...).		
Actuación 1: crear un repositorio de herramientas pedagógicas digitales secuenciado por niveles.		
Responsable: equipo docente.	Recursos: listado de herramientas digitales.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: listado distribuido por niveles de las herramientas digitales.		Valoración: no realizado.
Actuación 2: elaborar guías/tutoriales sobre el manejo de herramientas digitales básicas por parte del alumnado (creación de textos, imágenes, vídeos etc.).		
Responsable: equipo docente.	Recursos: tutoriales explicativos o guías.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: los alumnos pueden visualizar las guías realizadas por sus profesores.		Valoración: parcialmente realizado.
Actuación 3: diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos etc.).		
Responsable: equipo docente.	Recursos: actividades con productos digitales.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: el alumnado realiza actividades usando herramientas digitales.		Valoración: parcialmente realizado.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico: -		
Objetivo específico: MD.2. Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos responsables para mantener las redes sociales actualizadas.		
Actuación 1: valorar los posibles canales de difusión en RRSS.		
Responsable: equipo directivo y community manager.	Recursos: información sobre las RRSS.	Temporalización: septiembre 2024
Indicador de logro: toma de decisión sobre la red social que se va a utilizar.		Valoración: realizado.
Actuación 2: crear al menos una cuenta en una red social.		

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

Responsable: equipo directivo y community manager.	Recursos: perfil de la red social.	Temporalización: septiembre 2024.
Indicador de logro: creación del perfil.		Valoración: realizado.
Actuación 3: difundir la red social en la web del centro y en otros medios que el centro considere.		
Responsable: equipo directivo y community manager.	Recursos: web del centro.	Temporalización: octubre 2024.
Indicador de logro: difusión de la red social en un apartado de la web del centro.		Valoración: no realizado.
Actuación 4: publicar novedades al menos con una periodicidad semanal.		
Responsable: equipo directivo y community manager.	Recursos: perfil de la red social.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: publicación periódica sobre las novedades del centro en la red social.		Valoración: parcialmente realizado.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo, Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Secundaria se encuentra en estado 1.

Se trabaja en la asignatura de Tecnología en 2º y 3º de ESO.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Se fomenta el uso de los recursos digitales en las aulas, y se pretende que, con la formación del profesorado, esta práctica sea diaria.

No existe un sistema de gestión de las incidencias informáticas, se realiza notificando en un cuaderno los problemas que surjan.

El colegio dispone de conexión a Internet por fibra óptica. Tiene WIFI propia, separada en dos redes, para profesores y para alumnos. La cobertura alcanza a la mayor parte de las dependencias del centro.

Las infraestructuras digitales del centro son reducidas en relación al número de alumnos y profesores. Dispone de 41 portátiles, ordenadores de sobremesa y proyectores en todas las aulas (16) y 2 ordenadores en la biblioteca, 45 tablets, 3 PDIs y una televisión.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de su propia tableta.

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

Por el momento, el centro no ha sido dotado con ningún recurso.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Secundaria a nivel de centro.

Responsable: equipo docente y equipo directivo.	Recursos: convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.		Valoración: parcialmente realizado.

Propuesta de mejora

En el próximo curso se intentará seleccionar más asignaturas para impartir contenidos de robótica. Este año por cuestiones logísticas del Centro no ha resultado fácil cumplir este objetivo.

Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral...), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.

Responsable: equipo docente.	Recursos: horario del aula.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: elaboración de un horario en el cual quede recogida la temporalización.		Valoración: no realizado.

Propuesta de mejora

No se ha podido realizar un calendario con la temporalización necesaria ya que, por cuestiones logísticas, no ha sido posible que los profesores acudieran a

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

formación y la dotación de robótica se ha recibido a final de curso.

Objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de Biología y Física y Química.

Responsable: equipo docente.

Recursos: programación de Biología y Física y Química.

Temporalización: primer y segundo trimestre.

Indicador de logro: programación realizada con la incorporación de contenidos de robótica.

Valoración: parcialmente realizado.

Propuesta de mejora

De cara al próximo curso se intentará impartir más contenidos de robótica en esta área y realizar más trabajos relacionados con dicho objetivo.

Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.

Responsable: equipo directivo

Recursos: guía didáctica sobre la robótica.

Temporalización: primer trimestre.

Indicador de logro: exposición de la guía didáctica de la robótica por parte del equipo directivo a los profesores de la materia.

Valoración: parcialmente realizado.

Propuesta de mejora

El próximo curso 2025-26 se aplicará este contenido en más áreas curriculares. Este año, por cuestiones logísticas, no ha sido posible elaborar una guía didáctica y disponer de un abanico de recursos relativos a la robótica.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.

Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico etc.).

Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.

Responsable: equipo directivo

Recursos: información sobre los sistemas de registro.

Temporalización: primer y segundo trimestre.

Indicador de logro: elección del sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.

Valoración: no realizado.

Propuesta de mejora

El próximo curso escolar se intentará realizar un registro a través de un sistema como Raíces.

Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.

Responsable: equipo directivo.

Recursos: aula de tecnología.

Temporalización Primer trimestre.

Indicador de logro: elección de un espacio amplio y libre.

Valoración: realizado.

Propuesta de mejora

No existen propuestas de mejora ya que esta aula está disponible habitualmente para los alumnos de Secundaria.

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.

Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a.

Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.

Responsable: equipo directivo.

Recursos: clases de formación específicas en

Temporalización: segundo y tercer

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

	competencia digital.	trimestre.
Indicador de logro: los profesores se forman y amplían sus conocimientos sobre los recursos digitales.	Valoración: no realizado.	
Propuesta de mejora		
Por cuestiones logísticas no se han podido realizar formaciones del profesorado. Se intentará cumplir este objetivo en el curso 2025-26.		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable: equipo directivo	Recursos: Memoria Anual.	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: información recogida en la Memoria del centro.		Valoración: realizado.
Propuesta de mejora		
Se ha elaborado una reflexión en la Memoria exponiendo lo complicado que ha sido implementar este programa durante este curso 2024-25.		

6. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Equipo directivo, coordinador TIC y responsable Código Escuela 4.0

Temporalización.

Se realiza una valoración de los objetivos específicos propuestos mensualmente.

Instrumentos.

Los instrumentos utilizados para la evaluación han sido el Plan Digital de Centro, la Guía de Elaboración y las actuaciones llevadas a cabo en el centro.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

El proceso se realiza mediante una reunión mensual en la que participa el Equipo Directivo, el coordinador TIC y la responsable de Código Escuela. En cada reunión se exponen todos los puntos a tratar y se toman decisiones de manera democrática. Para la evaluación de cada objetivo específico se valora si ya se ha cumplido, si está en proceso o todavía no se ha iniciado. En caso de que ya se haya cumplido, se realiza una valoración del mismo y se añaden propuestas de mejoras si es necesario.

A. LIDERAZGO

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.

Valoración

El objetivo se ha cumplido de forma parcial. Se estableció la persona responsable tanto del Código Escuela 4.0 como del PDC, también se identificó al coordinador TIC y a la dirección de este curso que no cambiaba con respecto al anterior. Por otro lado, se ha incluido en las reuniones de departamento un punto del orden del día para ver cómo se podía seguir implantando el PDC en el Centro. La responsable de todo este programa no ha podido acudir a todas las reuniones por logística del Centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se espera que de cara al próximo curso la responsable del programa pueda acudir a todas las reuniones y hacer hincapié en todos los departamentos sobre la implantación del PDC.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Valoración

Lamentablemente este objetivo no se ha podido cumplir de forma satisfactoria. No se han podido crear los cuestionarios por cuestiones logísticas ni se ha podido hacer una reflexión y propuestas de mejora acerca de ello.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Los cuestionarios están previstos de cara al próximo curso 2025-26 en el primer claustro para que se lleven a cabo las tres actuaciones de este objetivo específico.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas.

Valoración

El objetivo se ha cumplido con éxito. Se han incluido en las programaciones de Biología y Geología, Oratoria y Teatro, Música y Tecnología y Robótica actividades tanto cooperativas como a nivel individual, en las que se han usado herramientas digitales. Los alumnos han realizado a lo largo del curso presentaciones a través de programas como Canva o PowerPoint, documentos de Word, trabajos de Scratch y montajes de robótica.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Como propuesta de mejora para el próximo curso se intentará incluir este tipo de herramientas digitales y trabajos de robótica en más áreas de Secundaria.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados (presentaciones sencillas, edición de imágenes...)

Valoración

El objetivo se ha cumplido con éxito. Como se ha expuesto anteriormente, el alumnado ha realizado presentaciones sencillas con herramientas como Canva y montajes de robótica.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Como propuesta de mejora para el próximo curso se intentarán usar más herramientas digitales básicas, así como la implantación de este objetivo en más asignaturas.

NOMBRE DE CENTRO: LICEO IBÉRICO

CÓDIGO DE CENTRO: 28015291

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos responsables para mantener las redes sociales actualizadas.

Valoración

El objetivo se ha cumplido con éxito. Se ha creado un perfil de Instagram en el Centro en el cual se han ido subiendo fotos de salidas educativas o celebraciones escolares. Además, el Centro ya cuenta con su página web desde hace unos años donde está actualizada toda la información para padres y alumnos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Como propuesta de mejora de cara al próximo curso se intentará que las últimas noticias e información para familias también sea difundida en Instagram, ya que este curso sólo se ha utilizado para fotografías relacionadas con salidas y festivos.